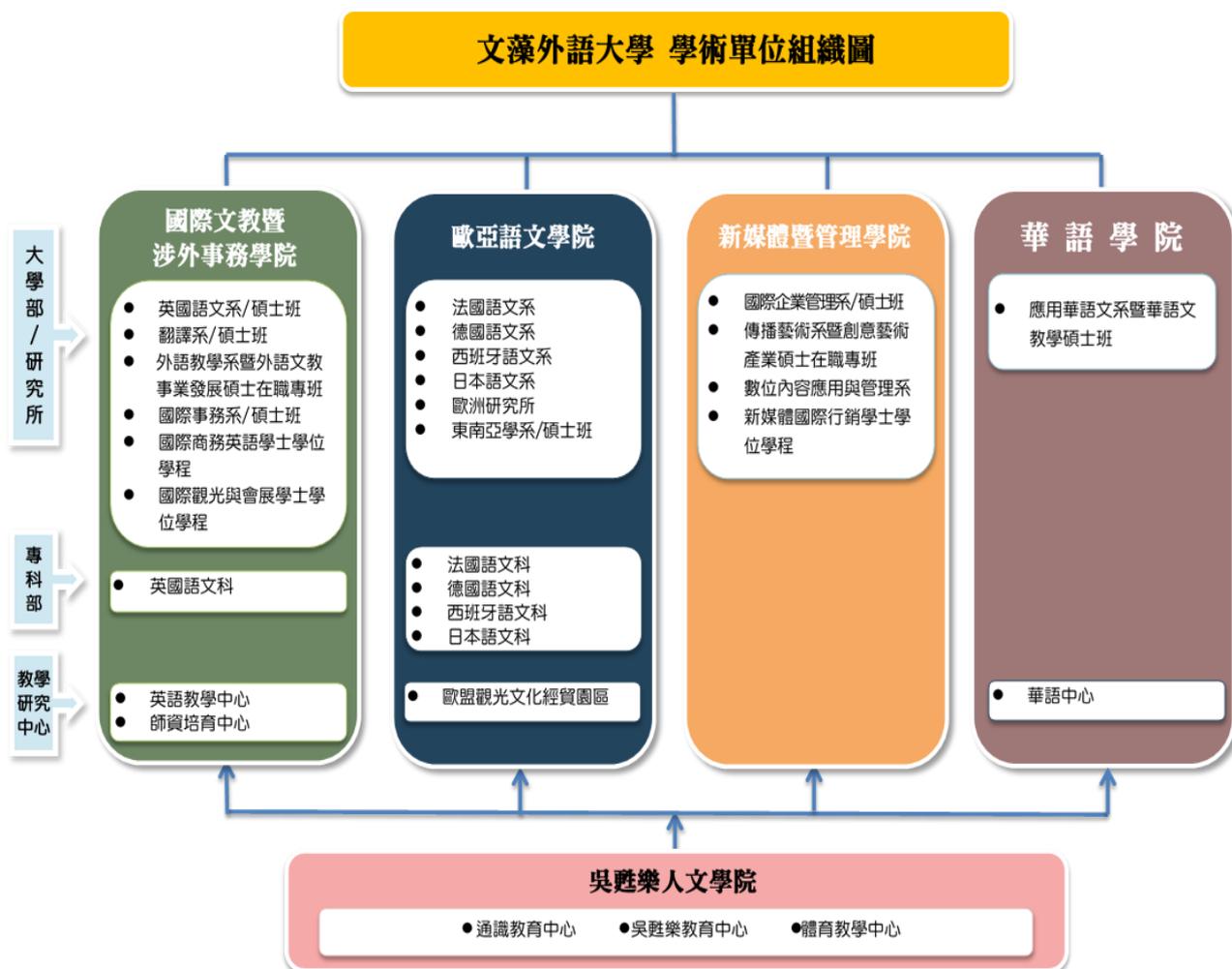


## 前言

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，當初高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗的聖吳甦樂會前來籌設。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，本於「敬天愛人」的校訓，實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務人群。

歷經近半世紀的經營，文藻於民國 88 年由專科學校改制為學院，並於 102 年改名為外語大學。其後，103 學年度增設「國際商務英語」及「觀光與會展」兩個學士學位學程；104 學年度增設全英語授課之「國際事務」碩士學位學程；105 學年度增設英國語文系碩士班及歐洲研究所碩士班；107 學年度增設「東南亞」碩士學位學程；108 學年度獲教育部核定增設東南亞學系；111 學年度增設「新媒體國際行銷」學士學位學程。目前全校設有國際文教暨涉外事務、歐亞語文、新媒體暨管理、吳甦樂人文及華語學院五個學院，共包括 13 個系(5 個外語系另附設專科部)、9 個研究所及 7 個中心。學術單位組織圖如下。目前全校學生人數(含進修部)，約 7,000 人。



## 願景、定位與目標

在「112~115 學年度中程校務發展計畫」，本校秉持「優質國際化天主教外語大學」之定位，本著天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神以及天主教大學的時代使命，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通與落實永續發展的博雅人才為目標，進而以彰顯吳甦樂的教育理念形塑世界作為本校的發展願景。



## 辦學特色

深耕外語教育五十餘年，本校在外語專業人才的培育、社會影響力與國際拓展都建立了獨具的特色，茲歸納以下五項辦學特色：

1. 堅持語文卓越，兼具全人涵養。
2. 累積華、外語能量，建立領導品牌。
3. 提升國際視野，注重跨域學習。
4. 協力產官學界，扮演最佳夥伴。
5. 追求永續經營，善盡社會責任。

## 發展策略與分項計畫

本校「112~115 學年度中程校務發展計畫」的內容，其規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 的分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略。各分項計畫項下訂立指標項目(KPI)，作為明確的檢核依據，並透過行動方案的規劃以明定執行做法，確保達成分項計畫之內涵。

**策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值：**由天主教精神所衍伸的校務規劃，著重於「Serviam(我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為社會樹立典範。

**策略二、「發展跨域增值人才創新學府」**：除持續推動文藻教育核心的語言教育之外，也將目標擴展至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

**策略三、「融合人文與科技的永續大學」**：融合人文與科技，追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以健全校務與延續辦學初衷，不負教會創校之艱辛。

**策略四、「創造全球移動力的國際平台」**：在無疆界的理念下推動本校與國際雙向的互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

**策略五、「打造華外語師資的領導品牌」**：將累積多年的教學經驗轉換為智慧資本的實現，以呼應時代的迫切需求，並奠定華外語教育的領導地位。

**策略六、「發揮社會影響力的外語大學」**：本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會服務，透過外語專業的實踐，善盡大學社會責任。

願景：彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界

定位：優質國際化天主教外語大學

目標：奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，  
培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才

### 校務發展策略

#### 策略一 彰顯天主教吳甦樂教育價值

分項計畫：

- 一、深耕文藻吳甦樂教育系統
- 二、建構文藻吳甦樂教學典範
- 三、厚植文藻3L校核心素養

#### 策略二 發展跨域增值人才創新學府

分項計畫：

- 一、精進職涯導向的創新教學
- 二、提升跨域創新教學
- 三、強化跨域創新學習

#### 策略三 融合人文與科技的永續大學

分項計畫：

- 一、落實透明效能的校務治理
- 二、建構綠色大學深化永續發展
- 三、提升數據化即時分析能力

#### 策略四 創造全球移動力的國際平台

分項計畫：

- 一、推廣多元國際鏈結與實質交流
- 二、提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量
- 三、優化友善的國際化校園

#### 策略五 打造華外語師資的領導品牌

分項計畫：

- 一、強化師資培訓與認證系統
- 二、開發或深化優質教材
- 三、佈局全球與華外語國際市場開發

#### 策略六 發揮社會影響力的外語大學

分項計畫：

- 一、開展特色研究與知識創新
- 二、強化產業鏈結與務實致用
- 三、實踐社會責任與在地關懷

上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「提升高教公共性」、「產學合作連結」四個主軸密切扣連。



綜上所言，文藻以：

- (1) 「策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值」，標誌文藻的教育理念。
- (2) 「策略二：發展跨域加值人才創新學府」，定位文藻的人才方向。
- (3) 「策略三：融合人文與科技的永續大學」，彰顯文藻的永續發展。
- (4) 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求文藻的能量高度。
- (5) 「策略五：打造華外語師資的領導品牌」，標舉文藻的業界地位。
- (6) 「策略六：發揮社會影響力的外語大學」，承諾文藻的社會責任。

## 校務發展計畫規劃與修訂歷程

為達成全校師生共同期盼之願景，自民國 88 年改制學院後，便積極改善組織制度，以完備大學體制。在「國際化天主教外語大學」的定位及發展成為「亞太地區培育外語專業人才的典範大學」的願景下，特依發展進程訂定各階段之「中程校務發展計畫目標與發展策略」，期藉此凝聚校務發展共識，早日達成本校之長程目標。「103~107 學年度中程校務發展計畫」導入「關鍵績效指標(KPI)」管理模式，即由上而下逐層訂定各子計畫及行動方案之關鍵績效指標，各子計畫及行動方案之微調及 KPI 訂定過程，經反覆研討，並依法定程序於各項會議等審議通過，再交由各相關單位，訂定各方案的細部計畫及 KPI。「108~111 學年度中程校務發展計畫」重新審視吳甦樂教育精神的扎根，並思考國際大學的格局，引進新加坡知名諮詢顧問團隊(Consulus)的專業建議與全體教職員工生的戮力發展，引領文藻邁向新時代。

112 年 2 月，國立清華大學莊慧玲教授榮任本校第 14 任校長，期待新任校長得能為文藻開啟嶄新的里程碑。在面對全球社會、經濟、人口結構、環境及科技之嚴峻變遷與重大挑戰，以及未來產業發展之關鍵能力與人才需求，莊慧玲校長在接續治理學校重責大任後，除延續文藻「敬天愛人」校訓及吳甦樂教育理念所奠立的優質基礎，更展開校內教職員生的深度對話，引領校內核心主管歷經討論，確立以「優質國際化天主教外語大學」作為學校定位，「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」作為校務發展之願景，以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，並對應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals) 和臺灣永續發展核心目標，積極規劃「112-115 學年度中程校務發展計畫」，以面對現階段台灣高教環境更嚴峻的挑戰，帶領文藻持續邁向永續經營與發展。

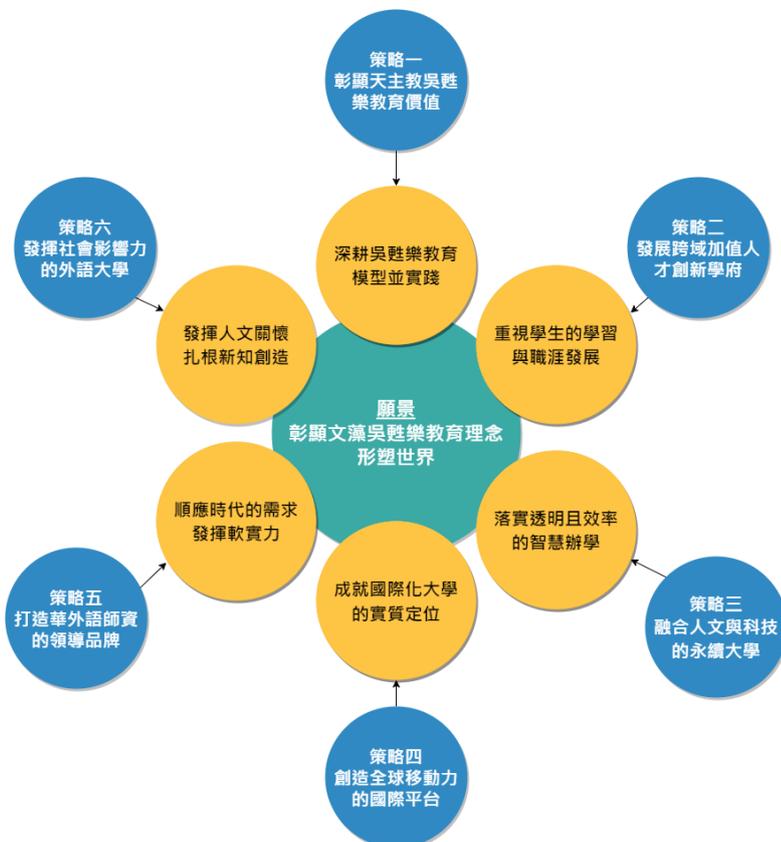
本期中長程校務發展計畫整體主要涵蓋九項 SDGs 永續發展目標：SDG 3 健康與福祉、SDG 4 優質教育、SDG 5 性別平權、SDG 7 可負擔的潔淨能源、SDG 8 合適的工作及經濟成長、SDG 10 減少不平等、SDG 11 永續城鄉、SDG 16 和平、正義及健全制度及 SDG 17 多元夥伴關係。

自「108~111 學年度中程校務發展計畫」至「112~115 學年度中程校務發展計畫」調整差如下表：

項目	108-111 學年度	112-115 學年度
願景	以文藻吳甦樂教育理念形塑世界	彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界
定位	國際化天主教外語大學	優質國際化天主教外語大學

項目	108-111 學年度	112-115 學年度
目標	奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才	奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才
辦學特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 堅持語文卓越，兼具全人涵養</li> <li>2. 累積華、外語能量，建立領導品牌</li> <li>3. 提升國際視野、注重跨域學習</li> <li>4. 協力產官學界，扮演最佳夥伴</li> <li>5. 追求永續經營，善盡社會責任</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 堅持語文卓越，兼具全人涵養</li> <li>2. 累積華、外語能量，建立領導品牌</li> <li>3. 提升國際視野、注重跨域學習</li> <li>4. 協力產官學界，扮演最佳夥伴</li> <li>5. 追求永續經營，善盡社會責任</li> </ol>
策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 彰顯吳甦樂教育的核心價值</li> <li>2. 發展跨域增值人才創新學府</li> <li>3. 打造華外語師資的領導品牌</li> <li>4. 創造全球移動力的國際平台</li> <li>5. 形塑智慧與創新的永續大學</li> <li>6. 創造社會影響力的外語大學</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 彰顯天主教吳甦樂教育價值</li> <li>2. 發展跨域增值人才創新學府</li> <li>3. 融合人文與科技的永續大學</li> <li>4. 創造全球移動力的國際平台</li> <li>5. 打造華外語師資的領導品牌</li> <li>6. 發揮社會影響力的外語大學</li> </ol>

## 校務發展計畫預期效益



文藻的教育理念奠基於天主教吳甦樂教育精神，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過**策略一「彰顯天主教吳甦樂教育價值」**的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度，在學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上非常有明確的方向，透過**策略二「發展跨域增值人才創新學府」**的執行，

可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育

創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

在吳甦樂修會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過**策略三「融合人文與科技的永續大學」**的實踐，本校運用智慧數據的管理，期以累積永續經營的思維、能力與經驗，從容面對環境的丕變。文藻了解自我定位，實踐特色化之發展，透過**策略四「創造全球移動力的國際平台」**的推動，以發揮外語大學的特色，並落實國際接軌，創造更多的國際交流合作，主動(學生負笈遠颺)或被動地(外國學生來台)營造國際學習環境，成為國際化大學。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過**策略五「打造華外語師資的領導品牌」**的執行，因應「全球化—世界是平的」、臺灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢，本校積極，推動各語種師資培訓與認證，展現符應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻勇於承擔與善盡大學責任，透過**策略六「發揮社會影響力的外語大學」**的履行，能達到天主教大學創造新知的使命，並引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

整體而言，本計畫各項策略的發展皆是以「彰顯吳甦樂的教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略預期發揮的效益。

策略	分項計畫	預期效益
策略一、 彰顯天主教吳甦樂教育價值	深耕文藻吳甦樂教育系統	以相關培育和福傳牧靈等活動，深耕吳甦樂教育系統。
	建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練 3L(熱愛生命、樂於溝通、服務領導)校核心素養，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。
	厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L(熱愛生命、樂於溝通、服務領導)的教育目標，從學生學習和教職員成長機制面延續品德教育與人文關懷。

策略	分項計畫	預期效益
策略二、 發展跨域 增值人才 創新學府	精進職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。
	提升跨域創新教學	提升老師的跨域教學能力、課程精進、跨國、跨系、跨校的創新教學學習，以及配合政府推動雙語政策規劃EMI課程。
	強化跨域創新學習	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教育的功能。
策略三、 融合人文 與科技的 永續大學	落實透明效能的校務治理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心辦學。
	建構綠色大學深化永續發展	關注環境節能和節水，推動環境教育、永續校園建設和鏈結校友力量深化學校永續發展。
	提升數據化即時分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理，以效率觀點管理，發揮服務的精神。
策略四、 創造全球 移動力的 國際平台	推廣多元國際鏈結與實質交流	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。
	提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。
	優化友善的國際化校園	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習，營造無國界的世界學府。
策略五、 打造華外 語師資的 領導品牌	強化師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，強化華外語師資培訓系統和認證系統的建構。
	開發或深化優質教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。

策略	分項計畫	預期效益
	佈局全球與華外語國際市場開發	發展本校語言教育專長，與國內外單位合作以及學生實習就業，將文藻的國際化和華語師資引入國際市場，呼應世界需求。
策略六、 發揮社會 影響力的 外語大學	開展特色研究與知識創新	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。
	強化產業鏈結與務實致用	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。
	實踐社會責任與在地關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。