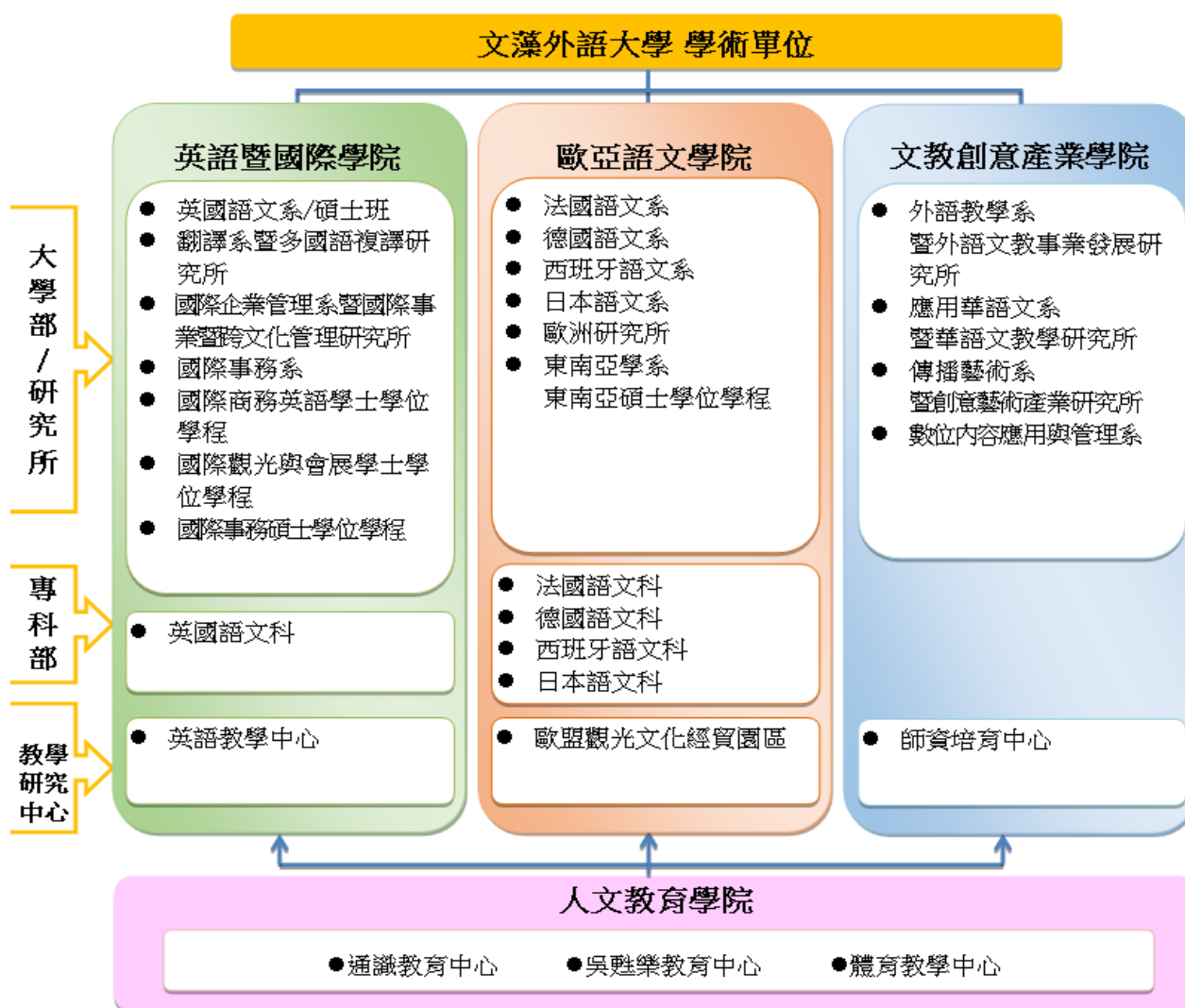


## 前言

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，當初的高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗的聖吳甦樂會前來籌設。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，並本「敬天愛人」的校訓，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務人群。

歷經近半世紀的經營，文藻於 88 年 8 月由專科學校改制為學院，並於 102 年 8 月改名為外語大學。全校設有英語暨國際、歐亞語文、文教創意產業及人文教育等四個學院，共包括 12 個系（5 個外語學系另附設專科部）、5 個研究所及 6 個中心。其後，103 學年度於進修部增設國際商務英語及觀光與會展兩個學士學位學程、104 學年度增設全英語授課之國際事務碩士學位學程，105 學年度增設英國語文系碩士班及歐洲研究所碩士班，107 學年度增設東南亞碩士學位學程，108 學年度已獲教育部核定增設東南亞學系，學術單位組織圖如下。目前全校學生人數(含進修部)，約 9,000 人。



## 定位、願景與目標

在「108~111 學年度中程校務發展計畫」，本校秉持一貫的國際化天主教外語大學之定位，本著天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神以及天主教大學的時代使命，致力創新跨教育，培育具跨文化溝通與國際責任的博雅人才為目標，進而以發揚吳甦樂的教育理念形塑世界作為本校的發展願景。



## 辦學特色

深耕外語教育五十餘年，本校在外語專業人才的培育、社會影響力與國際拓展都建立了獨具的特色，茲歸納以下五項辦學特色：

1. 堅持語文卓越，兼具全人涵養
2. 累積華、外語能量，建立領導品牌
3. 提升國際視野、注重跨域學習
4. 協力產官學界，扮演最佳夥伴
5. 追求永續經營，善盡社會責任

## 發展策略與分項計畫

本校「108~111 學年度中程校務發展計畫」的內容，其規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 的分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略。各分項計畫項下訂立指標項目(KPI)，作為明確的檢核依據，並透過行動方案的規劃以明定執行做法，確保指標項目的達成。

**策略一、「彰顯吳甦樂教育的核心價值」：**由天主教精神所衍伸的校務規劃，著重於「Serviam(我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為社會樹立典範。

**策略二、「發展跨域增值人才創新學府」：**除持續推動文藻教育核心的語言教育之外，也將目標擴展至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改

變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

**策略三、「打造華外語師資的領導品牌」：**將累積多年的教學經驗轉換為智慧資本的實現，以呼應時代的迫切需求，並奠定華外語教育的領到地位。

**策略四、「創造全球移動力的國際平台」：**在無疆界的理念下推動本校與國際雙向的互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

**策略五、「形塑智慧與創新的永續大學」：**追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以健全校務與延續辦學初衷，不負教會創校之艱辛。

**策略六、「創造社會影響力的外語大學」：**本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會服務，透過外語專業的實踐，善盡大學社會責任。



上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡大學社會責任」四個主軸密切扣連。



綜上所言，文藻以：

- (1) 「策略一：彰顯吳甦樂教育的核心價值」，標誌自身的教育理念。
- (2) 「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，定位自身的人才方向。
- (3) 「策略三：打造華外語師資的領導品牌」，彰顯自身的業界地位。
- (4) 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求自身的能量高度。
- (5) 「策略五：形塑智慧與創新的永續大學」，強調自身的辦學態度。
- (6) 「策略六：創造社會影響力的外語大學」，承諾自身的社會責任。

## 校務發展計畫規劃與修訂歷程

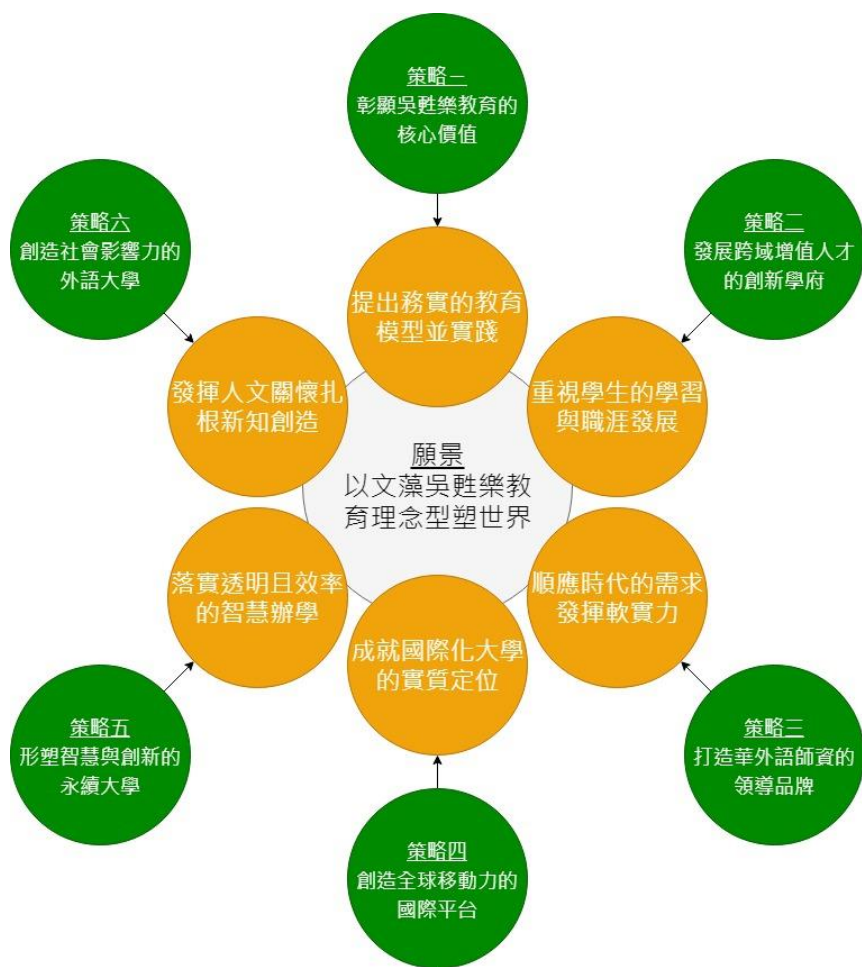
為達成全校師生共同期盼之願景，自民國 88 年改制學院後，便積極改善組織制度，以完備大學體制。在「國際化天主教外語大學」的定位及發展成為「亞太地區培育外語專業人才的典範大學」的願景下，特依發展進程訂定各階段之「中程校務發展計畫目標與發展策略」，期藉此凝聚校務發展共識，早日達成本校之長程目標。「103~107 學年度中程校務發展計畫」導入「關鍵績效指標(KPI)」管理模式，即由上而下逐層訂定各子計畫及行動方案之關鍵績效指標，各子計畫及行動方案之微調及 KPI 訂定過程，經反覆研討，並依法定程序於各項會議等審議通過，再交由各相關單位，訂定各方案的細部計畫及 KPI。

108 年 2 月，本校校友陳美華博士在董事會、校友及校內教師的期待下榮任本校第 14 任校長，為文藻開啟嶄新的里程碑。陳美華校長對文藻有長久的認識，對吳甦樂教育精神更有深刻的體認，在本校創校修女逐漸走向幕後之際，擔負起傳承文藻教育使命的重責大任。在陳美華校長的帶領下，本校重新審視吳甦樂教育精神的扎根，並思考國際大學的格局，經過多次核心主管及與新加坡知名諮詢顧問團隊(Consulus)的討論，形成「108~111 學年度中程校務發展計畫」，引領文藻邁向新時代。

自「103~107 學年度中程校務發展計畫」至「108~111 學年度中程校務發展計畫」調整差如下表：

	106-107 學年度	108-109 學年度
願景	亞太地區培育外語專業人才的典範大學	以文藻吳甦樂教育理念形塑世界
定位	國際化天主教外語大學	國際化天主教外語大學
目標	培育複合型博雅人才的外語大學	奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才
辦學特色	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 天主教聖吳甦樂會的教育理念：重視全人教育的學生學習與輔導</li><li>2. 強調「務實致用」的複合型外語教學</li><li>3. 國際化的人才培育</li><li>4. 發展數位雲端教學</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 堅持語文卓越，兼具全人涵養</li><li>2. 累積華、外語能量，建立領導品牌</li><li>3. 提升國際視野、注重跨域學習</li><li>4. 協力產官學界，扮演最佳夥伴</li><li>5. 追求永續經營，善盡社會責任</li></ol>
策略	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 甦樂文藻</li><li>2. 博雅複合</li><li>3. 語言進階</li><li>4. 國際佈局</li><li>5. 典範拔尖</li><li>6. 智慧學園</li><li>7. 學用創新</li><li>8. 教育未來</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 彰顯吳甦樂教育的核心價值</li><li>2. 發展跨域增值人才創新學府</li><li>3. 打造華外語師資的領導品牌</li><li>4. 創造全球移動力的國際平台</li><li>5. 形塑智慧與創新的永續大學</li><li>6. 創造社會影響力的外語大學</li></ol>

## 校務發展計畫預期效益



文藻是一所具有教育理念的大學，奠基於天主教吳甦樂教育理念，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度與學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上有非常明確的方向，透過策略二「發展跨域

加值人才創新學府」的執行，可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過策略三「打造華外語師資的領導品牌」的執行，可以在「國際化—地球是平的」、台灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢下，本校順應潮流，推動各語種師資培訓與認證，展現本校因應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻也能了解自我定位、發揮特色並努力實踐落實，透過策略四「創造全球移動的國際平台」的執行，能發揮外語大學的特色，與國際接軌，創造更多的國際交流，主動(學生負笈遠颺)或被動地(外國學生來台)營造國際學習環境，成為國際化大學。

在吳甦樂修會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過策略五「形塑智慧與創新的永續大學」的實踐，本校能運用智慧數據的管理，預期能累積永續經營的

思維、能力與經驗，從容面對環境的否變。而文藻也能勇於承擔與善盡大學責任，透過策略六「創造社會影響力的外語大學」的履行，不但能達到天主教大學創造新知的使命，還能引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

整體而言，本計畫各項策略的發展皆是以「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略預期發揮的效益。

彰顯吳甦樂教育的核心價值	
分項計畫	預期效益
推動文藻吳甦樂教育系統	將文藻吳甦樂教育系統進行建模，並以文字進行紀錄，達到傳承效果。
建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練文藻吳甦樂教育方法，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。
厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L(生活、語言與領導)的教育目標，從學務面延續學生品德教育與人文關懷。
發展跨域增值人才創新學府	
分項計畫	預期效益
推動職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。
建構高教新型態合作平台	落實教育國際化，推動國際教育合作，達到國際化大學的目標。
創建 Future Work Lab	導入實務教育，擴大與產業的合作，發展學習與就業一條龍的職涯發展藍圖，成就技職教育的精神。
建立跨域創新學府的系統	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教育的功能。
打造華外語師資的領導品牌	
分項計畫	預期效益
建立師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，導入科技教學，翻轉教育模式。
開發優質課程與規劃教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。
籌組專業華外語師培團隊	持續長遠發展本校語言教育專長，厚植核心能力，同行致遠。
佈局全球與國際市場開發	促進智慧資產商品化，呼應世界需求。
創造全球移動力的國際平台	
分項計畫	預期效益
強化國際鏈結與實質互動	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。
推動學術聲譽的國際優化	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。

厚實國際化教學的軟實力	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習。
經營國際化與友善的校園	採用國際觀點辦學，營造無國界的世界學府。
<b>形塑智慧與創新的永續大學</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
建構透明開放的經營管理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心學。
落實服務效能的校務管控	以效率觀點管理，發揮服務的精神。
營造精緻甦樂的友善校園	以溫柔堅定的陪伴精神，營造自由的舒適校園環。
建置數據化即時分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理。
<b>創造社會影響力的外語大學</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
落實大學創造學術與新知	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。
發展技職之務實致用特色	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。
發揮高等教育之外溢效果	推動大學教育外溢，進行教育能量共享。
實踐大學社會責任與關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。